

LivOGLyst

Onsdag 29.januar 2025

Agnes Vevle Tvinnereim

Jeg brenner for et nettverk av
inkluderende, kreative og
samskapende lokalsamfunn
over hele landet (verden).

Agnes Vevle Tvinnereim

Agenda

Verktøy og metodikk

1. ABCD; Asset Based Community Development
2. Felles visjoner, verdier og milepæler
3. Mobilisering og delt engasjement

ABCD

Asset Based Community Development

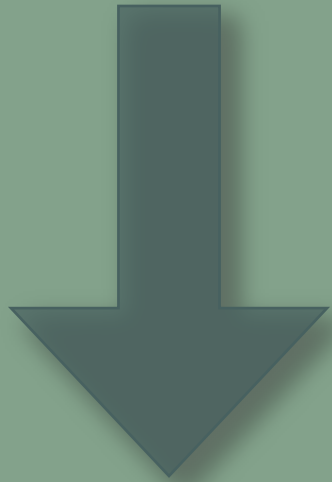
Løse
problemer

Forløse
potensiale



Asset Based Community Development →
hva har vi og hvordan styrker vi det?

Løse
problemer



Tradisjonell lokalsamfunnsutvikling:

- Ovenfra og ned – utenfra og inn.
- Fokus på mangler, svakheter og behov. Handlingsprogram eller satsinger med fokus på problemet.
- Innbyggerne blir ofte «brukere» eller passive tilskuere til tiltak som skal løse utfordringene.
- Henter ofte inn eksterne «eksperter»

Forløse
muligheter



Asset Based Community Development - ABCD

- Nedenfra – opp. Innenfra – ut.
- Ekspertisen bor i lokalsamfunnet.
«Den vet best hvor skoen trykker,
som har den på»
- Spør «Hva har vi?» og bygger videre
derfra. Positivt mobiliserende
invitasjoner til samskaping med
fokus på muligheter.
- Innbyggerne er nøkkelen til
handling og nye resultater.

Løse
problemer

Forløse
muligheter



Asset Based Community Development →
hva har vi og hvordan styrker vi det?

Prinsipper for ABCD

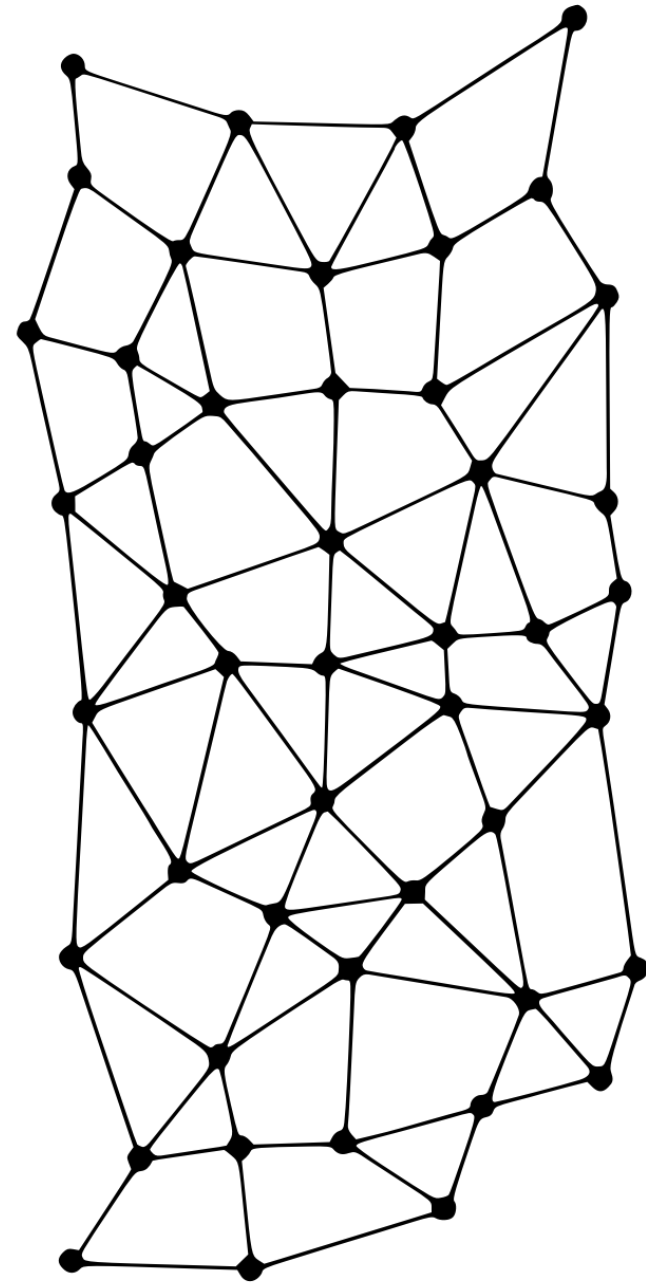
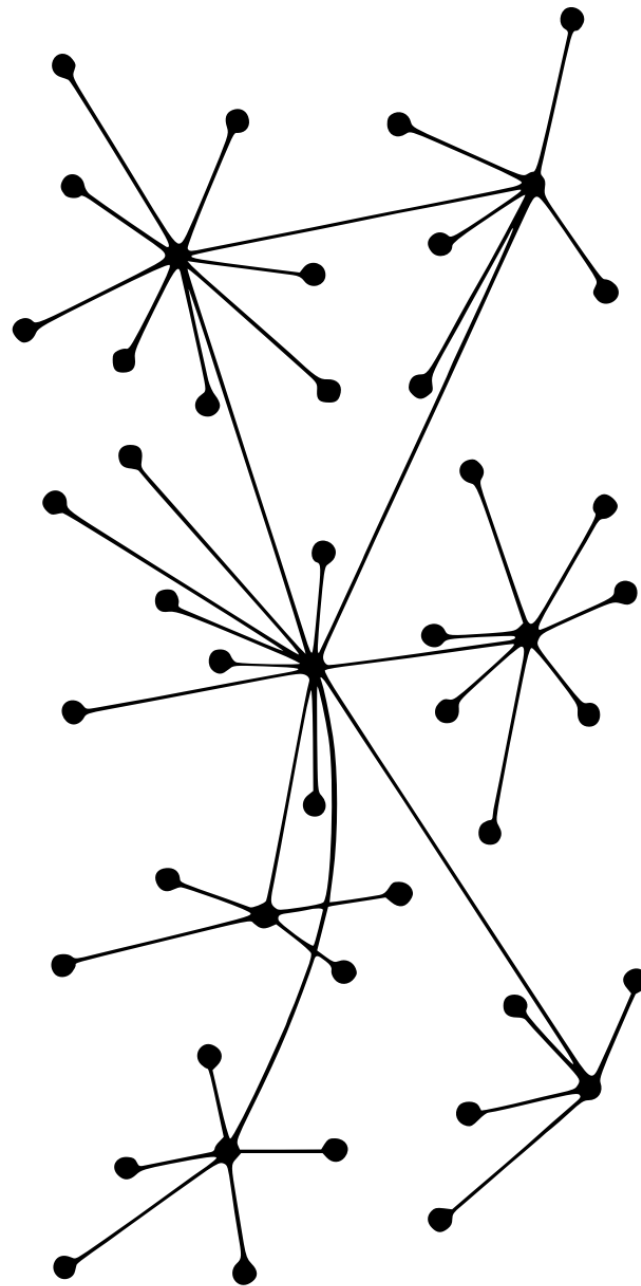
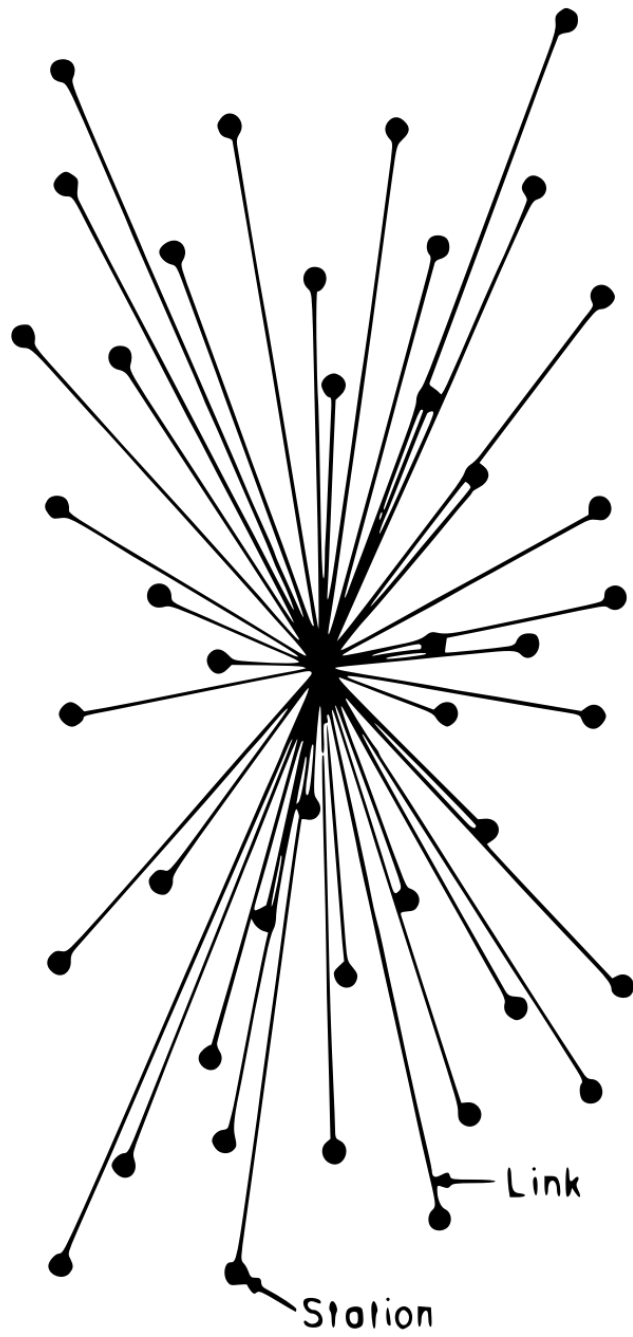


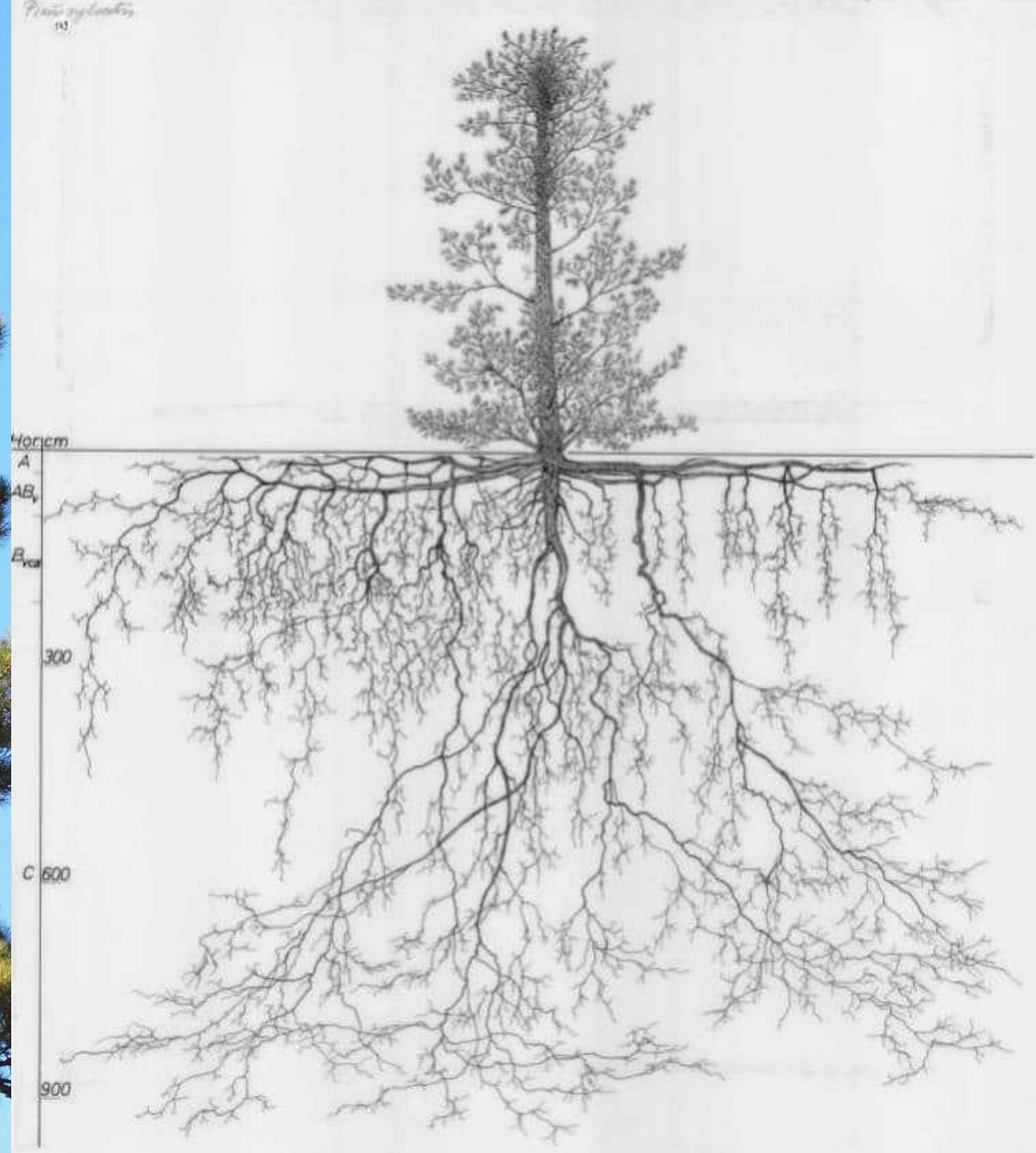
INNBYGGER-
STYRT

RELASJONS-
ORIENTERT

RESSURS-
BASERT

Suksess er en «inside-jobb»! Vi tar ansvar når vi bryr oss og ser oss selv som en del av løsningen.





Noen må gjøre noe!



Hva hvis vi er noen...?

Kunnskap

Læreren

Skoleeleven

Ingeniøren

Elektrikeren

Sykepleieren

Designeren

Økonomen

Sjåføren

Byråkraten

Gründeren

Agronomen

Rørleggeren

Psykologen

Legen

Empati

Pensjonisten

Småbarns-
moren

Den enslige

Enken

Tenåringen

Barnehage-
barnet

Tenårings-
faren

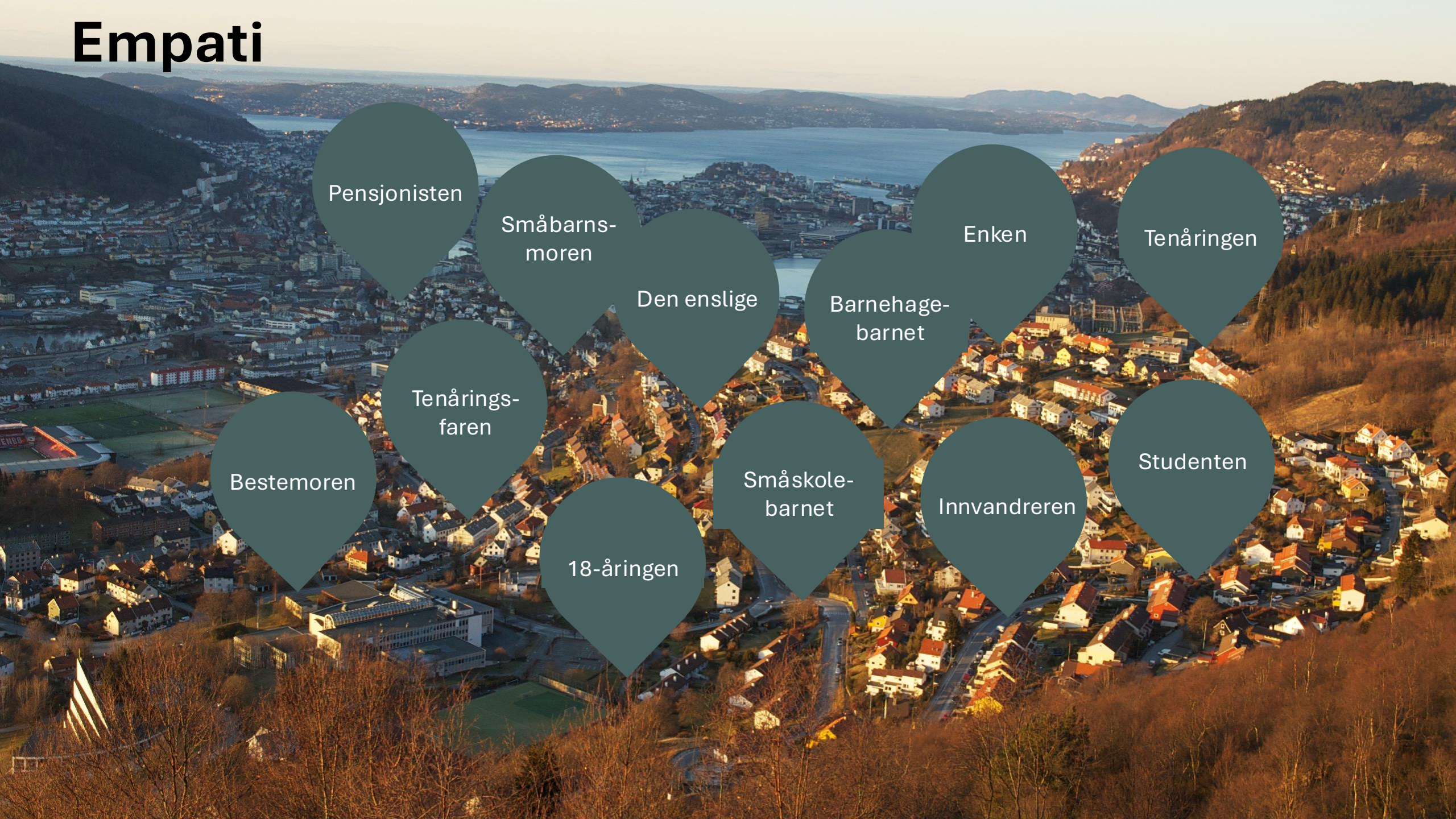
Bestemoren

Småskole-
barnet

Studenten

Innvandreren

18-åringen



Lidenskap

Dyrkeren

Syklisten

Vedhoggeren

Fikseren

Gartneren

Strikkeren

Den kreative

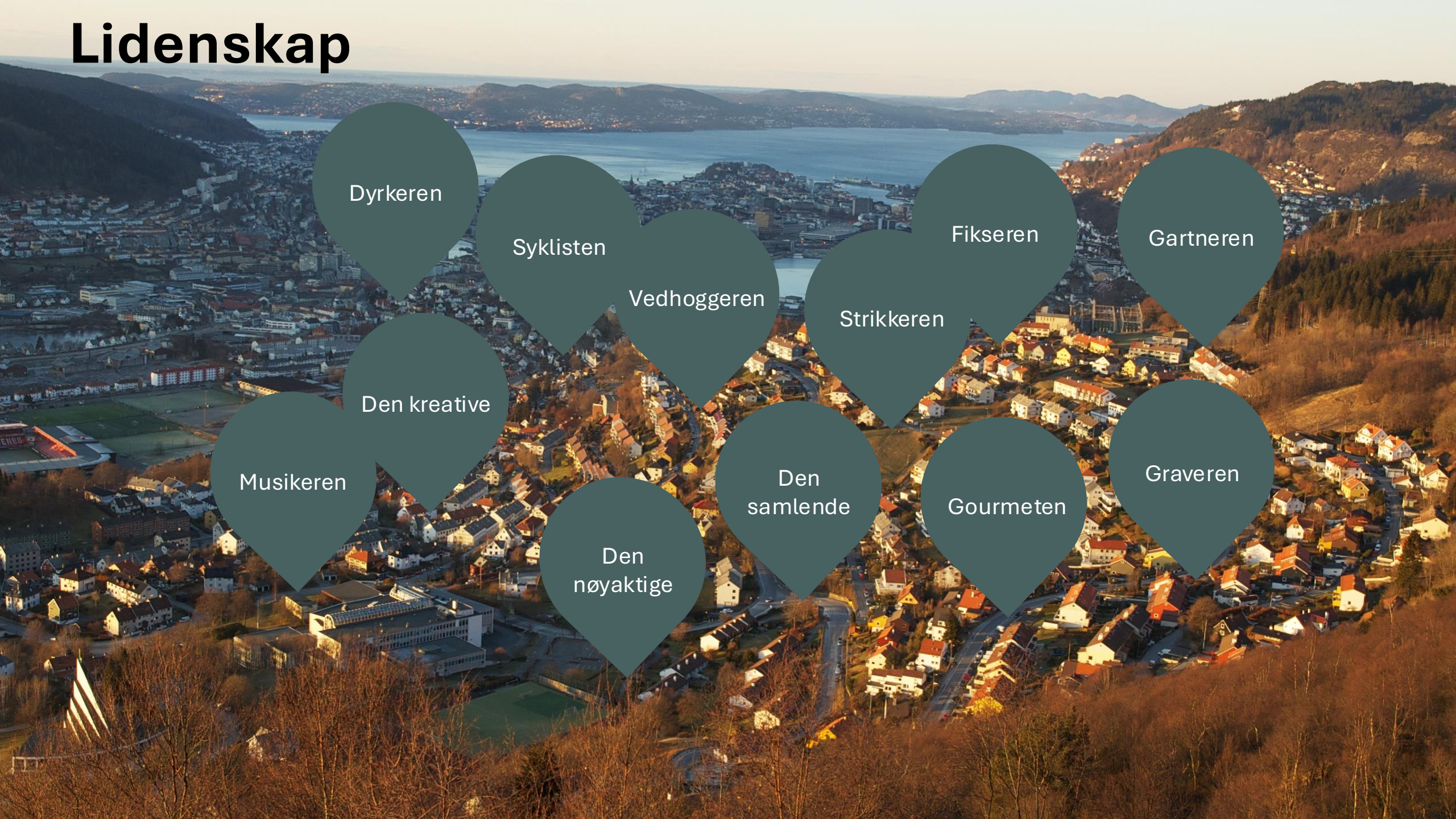
Musikeren

Den
samlende

Gourmeten

Graveren

Den
nøyaktige



A dark teal circle in the top right corner of the slide.

RELASJONS-
ORIENTERT

All endring starter med
menneskemøter. Relasjoner.
Opplevelsen av at jeg har en rolle
i og for fellesskapet.



5m
TAKK FOR AT DU
IKKE GÅR PÅ GRESSET
FOR 25.000





RESSURS-
BASERT

Kartlegging:

Hvilke ressurser finnes i
lokalsamfunnet ditt?

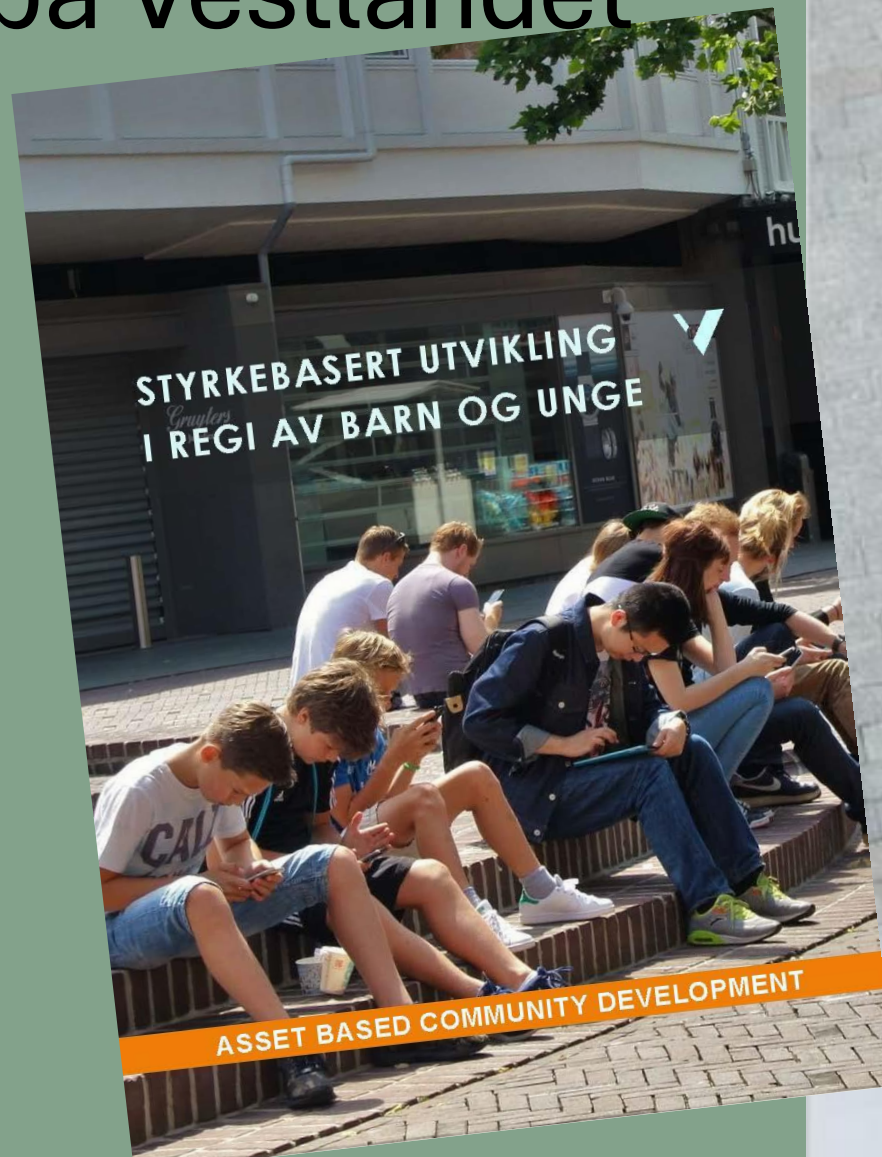
FYSISKE – NATURLIGE - MENNESKELIGE

Tre hovedspørsmål i ABCD:

1. Hva bryr du deg så mye om at du er villig til å gjøre noe med det?
2. Hvilke egenskaper, evner og engasjement har du som du kan bidra med?
3. Hva skal til for å få andre til å bidra?

ABCD er ikke bare en metode, det er
en linse å se tilværelsen gjennom.
Etterhvert er det en måte å være på.

ABCD på norsk fra Høgskulen på Vestlandet



OPPSKRIFTSHEFTET DITT FOR EIT STADIG BETRE LOKALSAMFUNN

“DEI BESTE IDEANE OG DEN STØRSTE
HANDLEKRAFTA HAR VI SJØLV”

ABCD PÅ 1-2-3



Felles visjoner

Verdier, visjoner og milepæler

Positiv visjon:

Året er 2040. Hjemstedet ditt er blitt akkurat slik du håpet i 2025. Beskriv!
Hva ble gjort for å komme dit?

Bruk 5 minutter til å tenke selv og 10 minutter til å dele med hverandre i gruppen.

Positiv visjon:

Året er 2040. Hvordan er hjemstedet ditt? Hva ble gjort for å komme dit?

Samle innsikt fra mange mennesker:

- Menti.com – digital og/eller plakater. Gjør åpenhet enkelt!
- Tavle og muntlig ved fysiske møter



JE

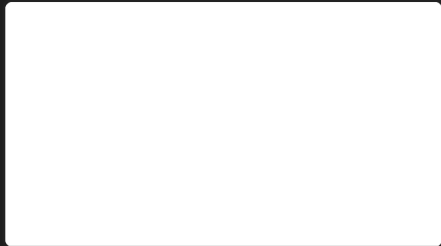


Menti

LivOGLyst 29.01.2025



Choose a slide to present



Menti er et brukervennlig
responsverktøy som lar mange
komme til ordet, også når de ikke er til
stede eller ønsker å snakke i
forsamlinger.

www.mentimeter.com



Test

Sammen,
kan vi gjøre bygden til et enda bedre sted!

IDÈDUGNAD 2025



TAKK FOR AT DU DELER DINE TANKER!

Vi møtes også på Kulturhuset 22.februar kl 19.00. Der er du
hjertelig velkommen!

Hilsen initiativgruppen for LivOGLyst-prosjektet
ved(navn)

Husk

1. Tenk!

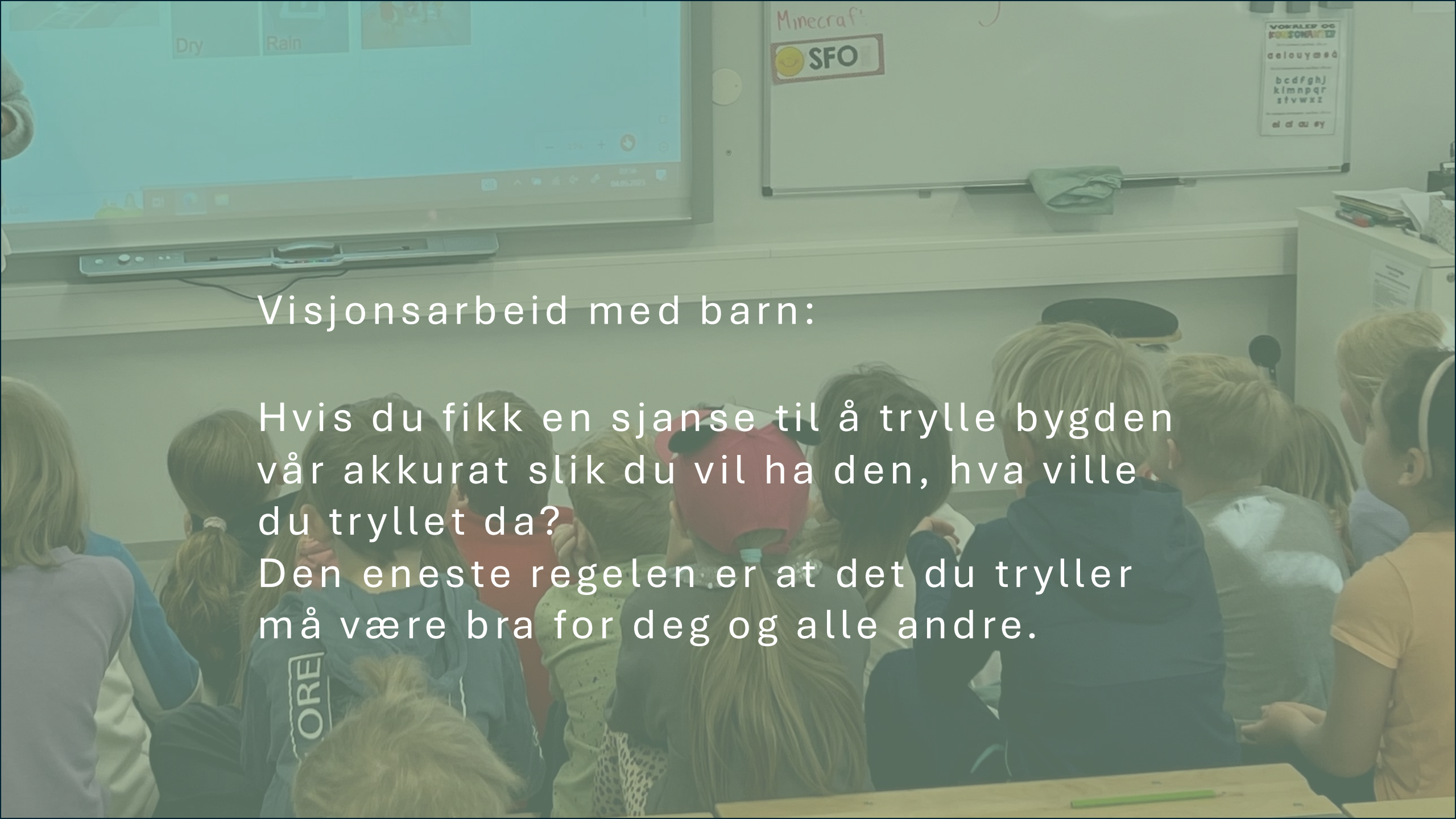
Gi tid til egne tanker, meninger og ideer. Økt engasjement.

2. Snakk!

Flere perspektiver. Respektfull **lytting**.

3. Gjør!

Bestem aksjonspunkter med ansvar og frister.

A photograph of a classroom where a group of children are seated at desks, facing a large digital screen. The screen displays a presentation with the title 'Visjonsarbeid med barn:' and two bullet points. The children are mostly seen from the back, looking towards the screen. On the wall behind the screen is a whiteboard with 'Minecraft' and 'SFO' written on it, and a poster with Norwegian text. The screen shows a presentation slide with the title 'Visjonsarbeid med barn:' and two bullet points: 'Hvis du fikk en sjanse til å trylle bygden vår akkurat slik du vil ha den, hva ville du tryllet da?' and 'Den eneste regelen er at det du tryller må være bra for deg og alle andre.'

Visjonsarbeid med barn:

Hvis du fikk en sjanse til å trylle bygden vår akkurat slik du vil ha den, hva ville du tryllet da?

Den eneste regelen er at det du tryller må være bra for deg og alle andre.





PLANEN; Hvorfor, hvem, hvordan og hva?

INPUT Hva trenger vi? Nødvendige «ingredienser»	AKTIVITET Det vi gjør. Prosjektet.	EFFEKT Hva skal skifte? Hvilke endringer ser vi etter? Inkludering av alle aldersgrupper Aktivitetar som involverer fleire,	IMPACT Kompasskurs og «100-års mål» Framleis liv i små bygder Levandre bygd
		inkluderer, skape engasjement og entusiasme. Møteplasser Folk seier hei! Folk hilser på hverandre Hindre fraflytting. Få folk til å komme hjem etter utdanning Skape lyst til å flytte hjem til oppvekstplassen. Breidde i engasjement i bygda. Fleire i aldersgruppe 30-50 år Alle er involverte. Det er naturleg å komme med sine synspunkt og forslag. Tryggheit for alle idear og ingen er flau over eigne forslag. Få flere og andre til å engasjere seg. Flere skal kjenne flere. Arrangement man aldri har hatt før. Flere som engasjerer seg. Alle inkludert. Ny vei. Uformelle møteplasser. Gratis/billige arrangement (når mange) .	Å opprettholde ei levande engasjert bygd. Ein stad der folk i alle aldrar trivast! Ei levande bygd med arbeidsplassar, skule og barnehage. Ein plass der ungdom gjerne vil komme heimatt til for å skape ein trygg oppvekst for seg og sin familie. Beholde engasjement lokalt. Være en bygd i byen. Få dei unge til å ynskje å flytte tilbake. Inkluderande lokalsamfunn Økt folketal

PLANEN; Hvorfor, hvem, hvordan og hva?

INPUT Hva trenger vi? Nødvendige «ingredienser»	AKTIVITET Det vi gjør. Prosjektet.	EFFEKT Hva skal skifte? Hvilke endringer ser vi etter?	IMPACT Kompasskurs og «100-års mål»
		Formuler hva som må forandre seg for å nå målet. Bruk «Fra det vi ser i dag – til det vi ønsker å se» <i>Fra bygdesnakk om annerledeshet til oppriktig interesse for mennesker</i>	La mange delta i å sette ord på visjonen. Essensen er forbausende samsvarende! <i>En levende, varm bygd med rom for alle; mennesker, dyr og alt som lever</i>

Sett ord på universelle verdier som danner *fundamentet* for arbeidet. Personlig og felles.

Likeverd Empati Mangfold Respekt

PLANEN; Hvorfor, hvem, hvordan og hva?

INPUT Hva trenger vi? Nødvendige «ingredienser»	AKTIVITET Det vi gjør. Prosjektet.	EFFEKT Hva skal skifte? Hvilke endringer ser vi etter?	IMPACT Kompasskurs og «100-års mål»
Miro: Bruk noen minutter på å formulere hva det langsiktige målet for prosjektet er (impact) og hva som må skifte/endre seg for å komme dit (effekt).			



The wisdom of the community
always exceeds the knowledge of
the expert.

Harold Flaming

Hvordan kan dere legge til rette for involvering, åpne invitasjoner, medvirkning og påkobling den neste måneden?

Vær konkret. Hvem gjør hva, når?

Mobilisering

Delt eierskap og bred forankring

Nesten uansett hva problemet er,
er svaret et sterkt fellesskap.



VERDIGHET

LIKEVERD

EMPATI

Vi tilhører fellesskap der vi kjenner oss
invitert til å bidra.

Tenk på en gang i livet da du opplevde deg sett og anerkjent. Hva skjedde? Hva kan du ta med deg som lærdom inn i prosjektet?

Del i grupper på 2-3 stykker.

2012 – Jørgen Nordahl



2015 - Andreas Seip



2016 – Atle Bergesen



BegeistRingen gis til en person som evner å skape glede, glød og begeistring i sin omverden. En Begeistringbærer kan lettere tåle motgang og holde det gående. ^[TIL]_[SEP]En BegeistRing kan utvides innover og utover til det uendelige, til den blir som ringer i vannet – det blir en menneskebølge som gjør flere synlige – og stolte.



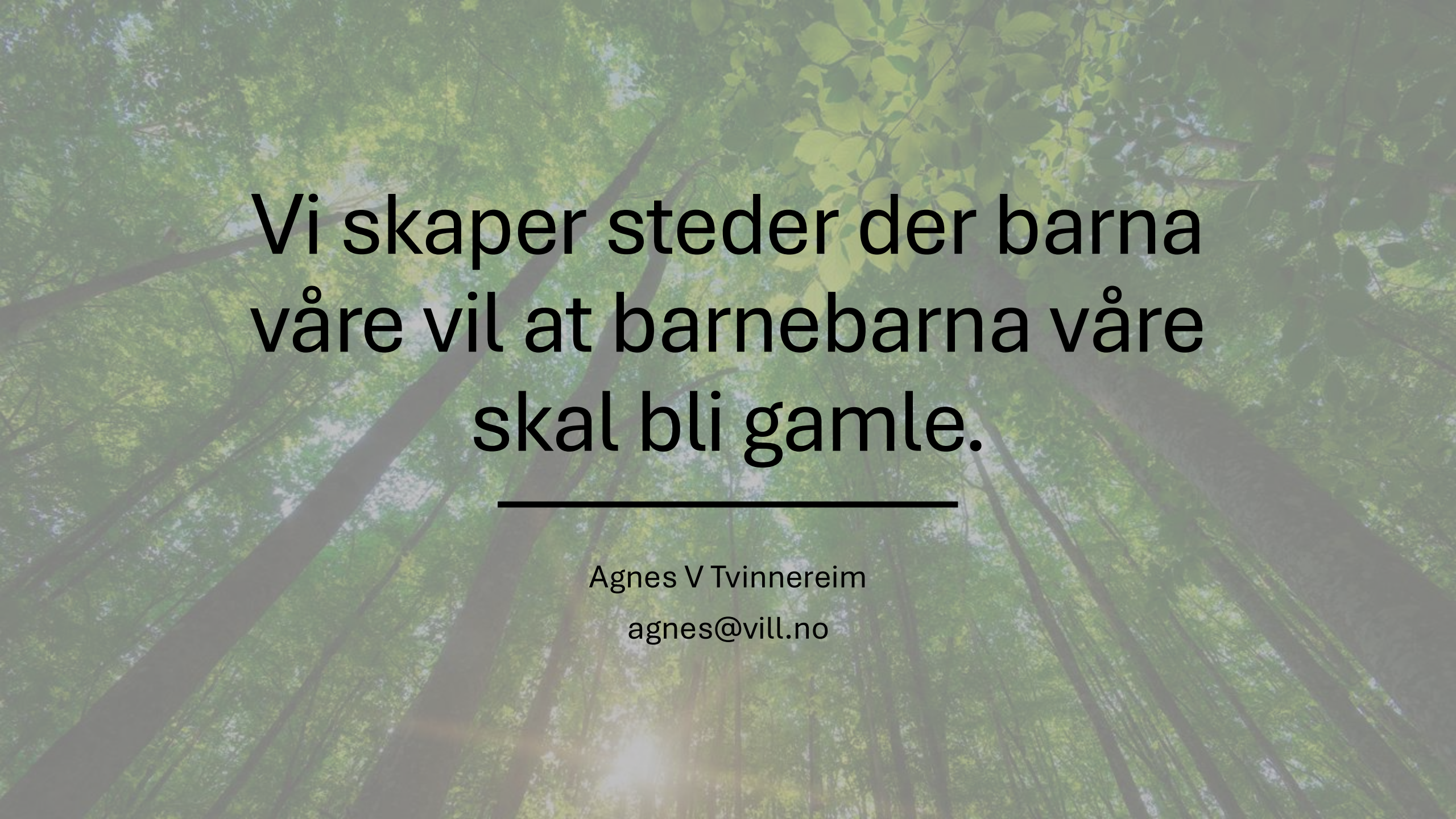


Gøy gjør at flere vil være med!

#LANDÅSFEST 2018



Spill andre gode. Let etter kraften.
Støtt. Tre til side. Dans!



Vi skaper steder der barna
våre vil at barnebarna våre
skal bli gamle.

Agnes V Tvinnereim

agnes@vill.no